

ПРАВИЛА УЧАСТИЯ

в конкурсе «Автомобиль года в России – 2022»

1. Конкурс «Автомобиль года в России – 2022» (далее – конкурс) проводится на территории Российской Федерации. Организатором конкурса «Автомобиль года в России – 2022» (далее – Организатор) является ООО «Премия АГ» (121352, г. Москва, ул. Давыдовская, д. 12, корп. 7, офис 23, ОГРН 87746707939 от 26.07.2018 г. ИФНС № 31 по г. Москве, ИНН 9731007311/КПП 773101001).

2. В конкурсе могут участвовать дееспособные граждане Российской Федерации старше 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации.

3. Сроки проведения конкурса: с 01.03.2022 г. по 30.11.2022 г. включительно.

Период регистрации и голосования для участия в определении обладателя Главного приза – с 01.03.2022 г. по 31.08.2022 г. включительно.

Голосование проходит в два этапа:

1 этап: 01 марта-18 апреля 2022г.,

2 этап: 19 апреля – 31 августа 2022 г.

Дата проведения мероприятия по определению обладателя Главного приза – Kia K5 08.09.2022 г.

Период выдачи призов победителям – по 30.11.2022 г. включительно.

4. Призовой фонд.

Всего в конкурсе будут распределены 3 категории призов:

-Главный приз;

- Поощрительные призы для участников голосования;

- Призы для викторин: «Заполни анкету, претендуй на приз», «Блиц-экзамен», «Лучшая история», «Фотоконкурс», «Видеоконкурс», «Приз-сюрприз», «Квиз» и интерактива «Кодовое слово».

Количество и характеристики призов определяются Организатором. Информация о призах публикуется на соответствующих страницах на сайте www.premiya.autogoda.ru. Модели, цвета, другие параметры и характеристики призов определяются Организатором и могут отличаться по внешнему виду и комплектации от изображений в рекламных материалах. Организатор оставляет за собой право в любой момент изменить количество, состав и наименование призов.

Денежный эквивалент призов не выплачивается.

Призовой фонд конкурса формируется за счет средств Организатора.

5. В рамках конкурса проводятся интерактивы «Кодовое слово» и викторины:

- Заполни анкету, претендуй на приз;

- Блиц-экзамены;

- Лучшая история;

- Фотоконкурс;

- Видеоконкурс;

- Приз-сюрприз;

- Квиз.

6. Анонсы интерактивов и викторин размещаются на главной странице сайта www.premiyaautogoda.ru. Подробная информация о викторинах и об интерактивах размещается в разделе «Конкурсы» на сайте www.premiya.autogoda.ru.

7. Для участия в конкурсе и розыгрыше призов необходимо:

7.1. Зарегистрироваться на сайте конкурса «Автомобиль года в России – 2022» www.premiya.autogoda.ru. Для этого необходимо заполнить регистрационную форму.

В случае если участник уже зарегистрирован на сайте www.premiya.autogoda.ru и имеет индивидуальный логин и пароль, необходимости в повторной регистрации нет. Участнику необходимо ввести имеющийся логин и пароль и действовать в соответствии с инструкцией на сайте.

При заполнении обязательных полей в форме «Регистрация» на сайте www.premiya.autogoda.ru каждый участник обязан предоставить о себе достоверную информацию.

Регистрационная форма участника включает в себя такие обязательные поля, как: Ф.И.О. участника, дата рождения, место жительства, номер мобильного (сотового) телефона (в случае если участник планирует принять участие в розыгрыше призов) и электронная почта. Регистрационные формы проверяются Организатором на правильность заполнения, затем регистрационные данные, прошедшие проверку, заносятся в общий реестр участников.

Заполнив форму «Регистрация», участник подтверждает, что он старше 18 лет, является гражданином Российской Федерации и согласен с полными правилами участия в конкурсе, подтверждает свое согласие на получение в дальнейшем информации, предложений от Организатора конкурса, Партнеров Организатора конкурса и/или уполномоченных Организатором лиц и разрешает Организатору использовать без ограничения и какого-либо дополнительного согласования аудио-, фото- и видеоматериалы, снятые с ним, на ТВ, радио, в Интернете, социальных сетях, печатных публикациях СМИ, а также дает свое согласие на участие в телефонных и онлайн-опросах.

При необходимости внесения изменений в информацию, ранее указанную в форме «Регистрация», участник должен воспользоваться специальным функционалом в своем «Личном кабинете» на сайте www.premiya.autogoda.ru.

7.2. Дать согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных Участников/Победителей в рамках конкурса и в рекламных целях, предоставленных при регистрации, нажав на кнопку «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях».

Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных данных до момента их письменного отзыва Участником.

Регистрация в качестве Участника не может быть осуществлена в случае отказа от предоставления согласия на обработку своих персональных данных и согласия на дальнейшую коммуникацию.

7.3. Проголосовать хотя бы в одной номинации конкурса.

8. Определение обладателя Главного приза, механизмы проведения интерактивов и викторин на сайте www.premiya.autogoda.ru и требования к участникам.

8.1. Определение обладателя Главного приза

8.1.1. Победителем (обладателем Главного приза) становится участник, проголосовавший в конкурсе с 01.03.2022 г. по 31.08.2022 г. включительно в соответствии с установленными правилами конкурса и ответивший на три вопроса, посвященных «Автомобилю года в России», в ходе телефонного разговора с представителями конкурсной комиссии. Дата проведения мероприятия по определению обладателя Главного приза KiaK5 – 08.09.2022 г. Цвет и комплектация Главного приза в информационно-рекламных материалах конкурса могут отличаться от автомобиля, который получит победитель конкурса.

8.1.2. Количество участников в определении обладателя Главного приза устанавливается в соответствии с общим реестром участников конкурса (зарегистрировавшихся и принявших участие в голосовании). Реестр участников представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные претендента: Ф.И.О. участника, дата рождения, место жительства, номер мобильного (сотового) телефона и электронная почта. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников +1. База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок. Полученные порядковые номера присваиваются участникам и участвуют в определении обладателя Главного приза.

8.1.3. Претендент на выигрыш Главного приза определяется при помощи генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте random.org в диапазоне от 1 до N, где N – общее число участников в определении обладателя Главного приза.

Телефонный звонок осуществляется претенденту, первым выбранному согласно условиям настоящего пункта, по указанному при регистрации контактному телефону последнего.

8.1.4. Закрытые вопросы основываются на информации, содержащейся в разделах «О премии» и «Главный приз», размещенных на сайте www.premiya.autogoda.ru.

8.1.5. Для участия в борьбе за Главный приз контактный мобильный (сотовый) телефон претендента должен быть доступен, и претендент должен ответить на звонок. После трех безрезультатных попыток набора телефонного номера претендента, указанного в регистрационных данных, звонки по данному номеру не производятся, и в борьбе за Главный приз он больше не участвует. Отсутствие связи или участника возле телефона по любым причинам к вниманию не принимается и обжалованию не подлежит.

8.1.6. Если на телефонный звонок представителей конкурсной комиссии отвечает человек, фамилия и/или имя которого не соответствуют указанным в анкете, или ответивший на звонок не соответствует требованиям, указанным в Правилах конкурса, то ответивший на звонок не имеет права участвовать в борьбе за Главный приз, и закрытые вопросы ему не задаются.

8.1.7. Если претендент соответствует указанным в анкете данным, но ответил неверно на закрытые вопросы о премии или отказался от участия вообще, то этот претендент выбывает из борьбы за Главный приз.

8.1.8. Контактный телефон и имя участника для звонка члены конкурсной комиссии берут из общего реестра конкурса «Автомобиль года в России - 2022». Звонки делаются по порядку, до тех пор, пока один из участников правильно не ответит на три закрытых вопроса о конкурсе в соответствии с установленными правилами. В конкурсе представлен один Главный приз. Обладателем Главного приза может стать только один человек.

8.2. Определение обладателей поощрительных призов.

8.2.1. Поощрительные призы конкурса «Автомобиль года в России – 2022» будут разыграны в два этапа среди всех участников конкурса (зарегистрировавшихся и принявших участие в голосовании). Реестр участников представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные претендента: Ф.И.О. участника, дата рождения, место жительства, номер мобильного (сотового) телефона и электронная почта. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников данного этапа +1. База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками

колонок. Полученные порядковые номера присваиваются участникам и участвуют в определении обладателя поощрительного приза.

8.2.2. Обладатели поощрительных призов определяются при помощи генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте random.org в диапазоне от 1 до N, где N – общее количество участников данного этапа, претендующих на приз.

Победить один участник может только 1 раз, в случае повторного определения прежнего победителя, номер в генераторе случайных чисел определяется заново для выявления нового уникального победителя.

8.2.3. Поощрительные призы каждого этапа распределяются среди победителей последовательно, в порядке их анонсирования на сайте.

8.2.4. В течение 5 рабочих дней с момента проведения розыгрыша победителям на электронную почту, указанную ими при регистрации на сайте www.premiya.autogoda.ru, отправляется сообщение с запросом контактных данных, необходимых для почтовой или курьерской отправки приза. Список призеров также выкладывается на сайте www.premiya.autogoda.ru в течение 10 рабочих дней с момента определения призеров.

8.3. Интерактив «Кодовое слово».

Интерактив проводится среди участников конкурса «Автомобиль года в России 2022», которые в специальной форме на сайте www.premiya.autogoda.ru в заранее анонсированный на сайте www.premiya.autogoda.ru период корректно введут кодовое слово, загаданное Организатором. Загаданное кодовое слово либо транслируется через выбранные Организатором СМИ, либо является ответом на логические задания. Список СМИ, через которые будут транслироваться кодовые слова, периоды времени, в течение которых участники должны ввести кодовые слова, и логические задания анонсируются Организатором на страницах сайта www.premiya.autogoda.ru с описанием соответствующего интерактива. Кодовым словом может являться любая комбинация букв и/или цифр.

Одновременно могут проводиться несколько интерактивов «Кодовое слово», в каждом из которых будут загаданы отдельные кодовые слова. Каждый интерактив «Кодовое слово» может иметь свое название. По окончании каждого интерактива «Кодовое слово» в течение 5 рабочих дней выгружается база всех участников конкурса «Автомобиль года в России» текущего года, указавших в специальной форме на сайте www.premiya.autogoda.ru корректное кодовое слово.

База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные участника: Ф.И.О. участника, дата рождения, место жительства, номер мобильного (сотового) телефона и электронная почта, кодовое слово, введенное участником. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников данного интерактива +1. База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Полученные порядковые номера участвуют в определении обладателей призов.

Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

Обладатели призов интерактива определяются при помощи генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте random.org в диапазоне от 1 до N, где N – общее количество участников интерактива, претендующих на приз.

Победить в интерактиве один участник может только 1 раз, в случае повторного определения прежнего победителя, номер в генераторе случайных чисел определяется заново для выявления нового уникального победителя.

Призы каждого интерактива распределяются среди победителей последовательно, в порядке их анонсирования на сайте. Призы, их наименование и количество анонсируются заранее в разделе «Новости» сайта www.premiya.autogoda.ru

В течение 5 рабочих дней с момента проведения розыгрыша победителям на электронную почту, указанную ими при регистрации на сайте www.premiya.autogoda.ru, отправляется сообщение с запросом контактных данных, необходимых для почтовой или курьерской отправки приза. Список призеров также выкладывается на сайте www.premiya.autogoda.ru в течение 10 рабочих дней с момента определения призеров.

8.4. Викторина «Заполни анкету – претендуй на приз».

8.4.1. Среди участников, проголосовавших в конкурсе «Автомобиль года в России - 2022» в период с 01.03.2022 г. по 31.08.2022 г. и полностью заполнивших анкету на сайте premiya.autogoda.ru, будут определяться обладатели призов.

Дата розыгрыша будет анонсирована на сайте premiya.autogoda.ru.

8.4.2. На дату розыгрыша выгружается база всех участников, проголосовавших в конкурсе в период с 01.03.2022 г. по 31.08.2022 г. и полностью заполнивших анкету на сайте premiya.autogoda.ru. База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные: порядковый номер участника, Ф.И. О. участника, дата рождения, место жительства, номер мобильного (сотового) телефона и электронная почта. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников +1.

База сортируется по колонке с присвоенными номерами. Уникальный номер участника соответствует номеру строки, в которой он оказался после сортировки, исключая первую строку с заголовками колонок.

8.4.3. Обладатели призов определяются при помощи генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте random.org в диапазоне от 1 до N, где N – общее количество участников данной викторины, претендующих на приз.

Победить один участник может только 1 раз, в случае повторного определения прежнего победителя, номер в генераторе случайных чисел определяется заново для выявления нового уникального победителя.

Выбранные претенденты обзваниваются представителями конкурсной комиссии.

8.4.4. Для участия в борьбе за приз контактный телефон претендента должен быть доступен, и претендент должен ответить на звонок. После трех безрезультатных попыток набора телефонного номера претендента, указанного в регистрационных данных, звонки по данному номеру не производятся, и в борьбе за приз викторины он больше не участвует. Отсутствие связи или участника возле телефона по любым причинам к вниманию не принимается и обжалованию не подлежит.

8.4.5. Звонки делаются по порядку определения претендентов до тех пор, пока один из них не ответит на звонок, подтвердит правильность своих контактных данных, указанных при регистрации, и правильно ответит на три вопроса, посвященный «Автомобилю года в России - 2022», в ходе телефонного разговора с представителями Организатора конкурса. Данный претендент становится обладателем приза викторины. В случае если призов учреждено более одного, обзвон претендентов делается до тех пор, пока не будет определено необходимое количество призеров. Призы разыгрываются в порядке их размещения на сайте.

8.4.6. Призы, их наименование и количество анонсируются заранее на сайте www.premiya.autogoda.ru

8.5. «Блиц-экзамен» – тематическая викторина. В викторине могут принять участие зарегистрированные на сайте www.premiya.autogoda.ru. пользователи. Викторина анонсируется в разделе «Блиц-экзамен» на сайте www.premiya.autogoda.ru. Число

вопросов – до 25 (двадцати пяти). Пользователю за одну попытку предлагается ответить на вопросы, за правильные ответы на которые начисляются баллы. Число попыток сдать экзамен равно трем. Время проведения экзамена (одной попытки) – 60 секунд. Засчитывается самая удачная попытка. Из всех пользователей, набравших максимальное количество баллов, победителями становятся те, кто затратил на сдачу экзамена меньше всего времени. Организатор оставляет за собой право провести любое количество блиц-экзаменов, включая возможность не проводить его вовсе. Информация о предстоящих блиц-экзаменах, призовом фонде, датах определения победителей, победителе(-ях) и выигранных ими призах размещается на сайте www.premiya.autogoda.ru.

8.6. «Лучшая история» – Организатор предлагает тему для истории и определяет период времени, в который должны быть переданы истории. В викторине могут принять участие зарегистрированные на сайте www.premiya.autogoda.ru. пользователи. Участники готовят свои истории и передают их Организатору.

Существуют два варианта передачи историй:

- представление историй по электронной почте. Победители определяются Организатором среди авторов всех писем, присланных в течение объявленного периода;
- размещение в сети Интернет на сайте www.premiya.autogoda.ru. В течение объявленного периода все участники сайта www.premiya.autogoda.ru могут голосовать за понравившиеся истории.

В обоих вариантах победители определяются Организатором среди авторов всех историй. Результаты и победители объявляются в разделе на странице с описанием викторины на сайте www.premiya.autogoda.ru

Вариант передачи историй определяется Организатором.

Организатор оставляет за собой право провести любое количество «Лучших историй», включая возможность не проводить их вовсе. Информация о предстоящих викторинах данного типа, призовом фонде, датах определения победителей, победителе(-ях) и выигранных ими призах размещается на сайте www.premiya.autogoda.ru

8.7. «Фотоконкурс». Зарегистрированные участники имеют возможность загружать свои фотоработы в рамках проведения викторины на сайте www.premiya.autogoda.ru. Другие зарегистрированные участники путем голосования на сайте определяют лучшие работы. Победители выбираются с учетом пользовательского голосования и мнения Организатора. Требования и тема фотоконкурса определяются Организатором.

Организатор оставляет за собой право провести любое количество фотоконкурсов, включая возможность не проводить их вовсе. Информация о предстоящих викторинах данного типа, призовом фонде, датах определения победителей, победителе(-ях) и выигранных ими призах размещается на сайте www.premiya.autogoda.ru

8.8. «Видеоконкурс». Зарегистрированные участники имеют возможность загружать свои видеоработы в рамках проведения викторины на сайте www.premiya.autogoda.ru. Другие зарегистрированные участники путем голосования на сайте определяют лучшие работы. Победители выбираются с учетом пользовательского голосования и мнения Организатора. Требования и тема «Видеоконкурса» определяются Организатором.

Организатор оставляет за собой право провести любое количество «Видеоконкурсов», включая возможность не проводить их вовсе. Информация о предстоящих викторинах данного типа, призовом фонде, датах определения победителей, победителе(-ях) и выигранных ими призах размещается на сайте www.premiya.autogoda.ru.

8.9. «Приз-сюрприз». Викторина анонсируется заблаговременно, не менее чем за 24 (двадцать четыре) часа до начала викторины, на сайте www.premiya.autogoda.ru. В анонсе Организаторами оглашается номер(-а) участника(-ов), который(-ые) получит(-ат) приз-

сюрприз. Для того чтобы принять участие в викторине, участнику необходимо заполнить анкету (социологические исследования) в «Личном кабинете» на сайте в указанную дату. Зарегистрировавшемуся участнику присваивается порядковый номер. До момента определения обладателя приза-сюрприза участники не знают своего порядкового номера. Участники, зарегистрировавшиеся в эту дату под номерами, анонсированными в условиях данной викторины, становятся победителями. Например, выигрывают 30-й и 35-й зарегистрировавшиеся на такое-то число.

Организатор оставляет за собой право провести любое количество «Приз-сюрпризов», включая возможность не проводить их вовсе. Информация о предстоящих викторинах данного типа, призовом фонде, датах определения победителей, победителе(-ях) и выигранных ими призах размещается на сайте www.premiya.autogoda.ru

8.10. Квиз. Принять участие в Квизе могут граждане РФ старше 18 лет, зарегистрированные на сайте конкурса «Автомобиль года в России – 2022».

Для прохождения Квиза участнику необходимо отвечать на вопросы, выбирая правильные ответы на них из нескольких предложенных в специальной форме.

За правильный ответ пользователю начисляется 1 балл. Количество попыток пройти Квиз одним участником не ограничено.

После прохождения Квиза участнику необходимо оставить свои контактные данные (Ф.И.О., номер мобильного телефона и/или e-mail), если он хочет претендовать на приз.

В случае если участник уже зарегистрирован на сайте www.premiya.autogoda.ru, ему все равно нужно будет оставить свои контактные данные.

В любом случае обязательным условием для получения поощрительного приза в Квизе является согласие участника на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами его персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях путем нажатия им кнопки «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях».

Согласие действительно с момента нажатия кнопки и до момента письменного отзыва согласия участником.

Среди всех участников, набравших максимальное количество баллов в данном Квизе, будут разыграны призы. Призовой фонд, количество вопросов и период проведения анонсируется Организатором на страницах сайта www.premiya.autogoda.ru с описанием соответствующего Квиза.

Определение призеров.

По окончании каждого Квиза в течение 5 рабочих дней выгружается база всех участников, набравших в данном Квизе максимальное количество баллов.

База представляет собой Excel-файл, где каждая строка содержит данные участника: Ф.И.О., телефон и/или e-mail, количество набранных баллов. Штатной функцией Excel каждой строке присваивается случайный номер в диапазоне от единицы до числа общего количества участников +1. База сортируется по колонке с присвоенными номерами, исключая первую строку с заголовками колонок. Полученные порядковые номера участвуют в определении обладателей призов, учрежденных для Квиза.

Обладатели призов определяются при помощи генератора случайных чисел (рандомайзер) на сайте random.org в диапазоне от 1 до N, где N – общее количество участников данного Квиза, претендующих на приз.

Призы каждого Квиза распределяются среди победителей последовательно, в порядке их анонсирования на странице с описанием соответствующего Квиза. Призы, их наименование и количество анонсируются заранее на странице с описанием данного Квиза на сайте www.premiya.autogoda.ru

В течение 5 рабочих дней с момента проведения розыгрыша Организатор уведомляет призеров по e-mail или по номеру мобильного телефона, указанным при регистрации на сайте www.premiya.autogoda.ru. и запрашивает контактные данные, необходимые для почтовой или курьерской отправки приза. Призеры обязаны прислать свои контактные данные и предоставить Организатору следующую информацию (п.10.2) в течение 10 рабочих дней со дня уведомления. Список призеров также выкладывается на странице Квиза в течение 15 рабочих дней с момента определения призеров.

Организатор оставляет за собой право провести любое количество Квизов, включая возможность не проводить их вовсе.

Одновременно могут проводиться несколько Квизов, в каждом из которых будут заданы свои вопросы. Каждый Квиз может иметь свое название.

9. Информация о победителях.

Участники конкурса могут увидеть информацию о победителях и выигранных призах на сайте www.premiya.autogoda.ru.

10. Порядок извещения победителей о победе, условия, порядок и сроки получения призов.

10.1. Победители будут извещены о выигрыше x призов в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента определения победителя по e-mail, указанному в регистрационной форме на сайте или по номеру мобильного телефона. Представитель Организатора сообщит победителю полную информацию о порядке получения приза.

10.2. Победители, претендующие на получение призов, после получения извещения о победе должны в течение 10 (десяти) рабочих дней, а претендующий на получение главного приза – в течение 2 (двух) суток с момента извещения предоставить Организатору следующую информацию посредством электронной почты или почтового отправления:

- ксерокопию паспорта РФ, содержащую данные победителя: фамилию, имя, отчество, дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (с индексом) на территории России, а также фактический адрес проживания на территории России (с индексом);

- копию свидетельства ИНН и СНИЛС – в случае если стоимость приза превышает 4000 рублей.

10.3. В случае неполучения Организатором документов и/или сведений от победителя, необходимых для получения приза (указанных выше), в установленный срок, а также отказа победителя от получения приза (в письменном виде на адрес электронной почты: ag@autogoda.ru) приз признается невостребованным победителем и остается в распоряжении Организатора. При этом приз не может быть востребован победителем повторно.

10.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов конкурса, а равно замена призов конкурса не производятся.

10.5. Победитель может самостоятельно в срок до 30.11.2022 г. связаться с Организатором по e-mail, указанному на сайте www.premiya.autogoda.ru, для получения от Организатора сведений о порядке дальнейших действий по получению призов. Победитель также может в любом другом случае самостоятельно связаться с Организатором по e-mail, указанному на сайте www.premiya.autogoda.ru.

10.6. Призы будут выдаваться победителям до 30.11.2022 г.

10.7. В случае если победитель отказался от приза, и/или предоставил некорректные сведения о себе при регистрации, или до 30.11.2022 г. включительно не связался с Организатором, либо нарушил пункты настоящих Правил, его приз вручению не подлежит, считается невостребованным и остается в распоряжении Организатора.

10.8. Победители, проживающие на территории Москвы и Московской обл., получают призы в центре выдачи призов: г. Москва, ул. Давыдовская, д.12, стр.7, офис 23, понедельник – пятница – с 10:00 до 18:00, суббота – с 11:00 до 16:00 (время московское). Победителям, проживающим в других городах, выигранные призы отправляются почтой России.

10.9. Выдача Главного приза производится в центре выдачи призов: г. Москва, ул. Давыдовская, д. 12, стр.7, офис 23, понедельник – пятница – с 10:00 до 18:00, суббота – с 11:00 до 16:00 (время московское) до 30.11.2022 г. при условии предоставления победителем всех необходимых документов.

11. Согласие победителей, ставших обладателями призов, на участие в рекламных кампаниях Организатора является неотъемлемым условием получения приза. Согласие на участие в рекламных кампаниях подразумевает под собой публикацию фотографий, видео и/или интервью победителя в периодических печатных изданиях, на радио, ТВ, в Интернете, социальных сетях и любых иных медиа, выбранных Организатором. Победитель соглашается, что интервью, взятое у последнего Организатором, может подлежать редактированию Организатором без предварительного согласования с победителем.

12. Организатор оставляет за собой право на проверку подлинности присланных данных и документов участников и победителей и может отказать в получении приза в случае обнаружения любых несоответствий.

13. Ответственность за уплату всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных законодательством РФ, несет победитель. В соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 28 ст. 217 части II Налогового кодекса РФ стоимость выигранных и призов, превышающая 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35 %. Организатор в соответствии с действующим законодательством РФ уведомляет налоговые органы о лицах, победивших в викторинах и ставших обладателями призов стоимостью, превышающей 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

14. Организатор не несет ответственности за письма и отправления, задержанные или утерянные по вине третьих лиц, и не принимает претензий по поводу утраченных и поврежденных отправлений (в том числе и по вине почты). Организатор не несет ответственности за сбои, связанные с регистрацией участников, за сбои сотовой связи или в работе почтовых служб, а также за действия/бездействия организаций, обеспечивающих их работу.

15. Все материалы, присланные для участия в конкурсе, викторинах и интерактивах, становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.

16. Заполнив регистрационную форму на интернет-сайте www.premiya.autogoda.ru, участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные достоверные данные и дает согласие на получение информации о рекламных конкурсах и других предложениях, в том числе по сетям электросвязи, от Организатора конкурса и/или от уполномоченных им третьих лиц. Участник конкурса подтверждает свое согласие на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами персональных данных участников/победителей в рамках конкурса и в рекламных целях. Согласие действительно с момента нажатия участником при регистрации кнопки «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях» до момента его письменного отзыва участником на адрес электронной почты: ag@autogoda.ru.

17. Нажатие кнопки «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях» означает согласие участника/победителя конкурса с тем, что Организатор вправе использовать имя, фамилию и иные сведения (далее – Персональные данные), фотографии, интервью, личное изображение участников/победителей по своему усмотрению, в том числе в рекламных целях и без дополнительного согласования и денежного вознаграждения участников/победителей конкурса.

18. Нажатием кнопки «Я согласен с правилами, а также на сбор, хранение, обработку и использование Организатором и/или уполномоченными им третьими лицами моих персональных данных в рамках конкурса и в рекламных целях» участники/победители разрешают обнародование своих Персональных данных, указанных в настоящих Правилах, то есть разрешают Организатору совершение действий (в том числе третьими лицами), которые делают доступными Персональные данные участников/победителей для использования в законных целях.

19. Организатор в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации обязуется принять все необходимые меры для защиты Персональных данных участников и победителей от неправомерного доступа, изменения, раскрытия или уничтожения, а также не распространять Персональные данные участников викторин и интерактивов третьим лицам, за исключением действующих по поручению уполномоченных Организатором третьих лиц.

20. Исключительные права на воспроизведение (тиражом до 1 000 000 000 (одного миллиарда) экземпляров каждым из способов воспроизведения), распространение, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, право на доведение до всеобщего сведения фотографий, интервью участников/победителей и иных материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей, принадлежат ООО «Премия АГ», а также право запрещать использование данных фотографий, интервью и иных материалов другим лицам, в том числе передавать такие права третьим лицам.

21. Организатор вправе по своему усмотрению указывать либо не указывать имена и/или псевдонимы участников/победителей при использовании любых материалов, полученных от участников/победителей и/или с участием участников/победителей.

22. Фотографии участников/победителей, интервью и иные материалы о них участникам/победителям не предоставляются и не возвращаются.

23. Участие в конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников конкурса с условиями настоящих Правил.

24. Организатор конкурса вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками конкурса, не связанные с проведением конкурса.

25. В конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также любым другим лицам, имеющим непосредственное отношение к организации и/или проведению настоящего конкурса, а также членам их семей.

26. Участники конкурса вправе требовать от Организатора получения информации о конкурсе в соответствии с условиями конкурса.

27. Организатор конкурса несет ответственность только за соблюдение данных правил конкурса.

28. Участники и Организатор конкурса несут и иные права и обязанности, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации.

29. Подробности конкурса, правила проведения, количество призов, сроки, место, порядок их получения, информация об Организаторе конкурса – на сайте www.premiya.autogoda.ru

30. Организатор оставляет за собой право в любое время изменить условия конкурса, сроки его проведения, состав и количество призового фонда и другое.

Безукладников В.Н.

Генеральный директор

ООО «Премия АГ»

Контактный тел.: (495) 241-33-90